

# MOTYWACJA W PRAKTYCE. WARSZTAT DLA MANAGERÓW.



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
Soft Skills	8h / 1 dzień	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

## OPIS SZKOLENIA:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia

## 1. CELE:

- Przygotowanie uczestników do skutecznego budowania motywacji własnej i pracowników, co przełoży się na zwiększenie efektywności zespołu i osiągnięcie lepszych wyników w organizacji
- Budowania efektywnych i produktywnych zespołów
- Osiągania lepszych wyników w pracy
- Zwiększania motywacji i zaangażowania pracowników
- Tworzenia pozytywnego klimatu pracy
- Przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu

## 2. PROGRAM SZKOLENIA:

- Wprowadzenie do problematyki motywacji i jej braku
- Budowanie motywacji i zaangażowania pracowników.
- 4 kroki prowadzące do demotywacji
- Komunikacja w procesie motywacji
- Plan działań wdrożeniowych

### 3. W PRACY WYKORZYSTUJEMY:

- **Studia przypadków:** Analiza rzeczywistych sytuacji z życia zawodowego uczestników lub z ogólnie dostępnych źródeł, co pozwoli na lepsze zrozumienie różnorodnych kontekstów i wyzwań związanych z motywacją
- **Symulacje i role-playing:** Organizacja scenek symulujących sytuacje związane z motywacją, w których uczestnicy mogą praktycznie stosować nowo nabytą wiedzę i umiejętności oraz eksperymentować z różnymi strategiami motywacji
- **Ćwiczenia praktyczne:** Przeprowadzanie ćwiczeń praktycznych, które umożliwią uczestnikom bezpośrednio wypróbować różnych technik i metod motywacji
- **Ankiety i kwestionariusze:** Wykorzystanie ankiety lub kwestionariusza, aby zbadać poziom wiedzy uczestników oraz ocenić skuteczność szkolenia i ewentualne postępy lub zbadać określony obszar problematyki szkolenia
- **Prezentacje multimedialne:** Przedstawienie teorii, modeli i narzędzi związanych z motywacją za pomocą prezentacji multimedialnych, co ułatwi przyswajanie wiedzy i zrozumienie kluczowych koncepcji
- **Dyskusje grupowe:** Organizacja dyskusji grupowych na temat różnych aspektów motywacji, w tym dzielenie się doświadczeniami, refleksje nad sytuacjami praktycznymi oraz wymiana poglądów i strategii

---

[infoShareAcademy.com/szkolenia-it-dla-firm](https://infoShareAcademy.com/szkolenia-it-dla-firm)

# KONTAKT

Jesteś zainteresowany kursem wieczorowym  
lub dedykowanym szkoleniem dla Twojej firmy?

**Skontaktuj się z Przemkiem!**



## PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager



[przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com](mailto:przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com)



(+48) 730 830 801