

DATA STORYTELLING



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
DATA	16h / 2 dni	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

1. Kim jest odbiorca i jaki cel chcemy osiągnąć, prezentując dane?

- różnice między wykresami objaśniającymi a eksploracyjnymi
- różne sposoby pokazania tych samych danych w zależności od celu
- techniki skupiania uwagi odbiorców na kluczowych wnioskach

2. Jak stworzyć wykres, który jest lekki i przyjazny w odbiorze?

- omówienie współczynnika sygnału do szumu
- praktyczne wskazówki, które zwiększą estetykę i skuteczność wykresu

3. Jak zadbać o poprawność i transparentność wykresów?

- najczęstsze błędy w wizualizacji danych
- złote zasady, czyli elementy, których nie może zabraknąć na wykresie
- precyzja i dokładność w wizualizacji danych

■ 4. Jak dobrać odpowiedni typ wizualizacji? Przegląd najczęściej stosowanych typów wykresów i przykładów zastosowania.

- wszechstronność wykresów słupkowych
- wykresy służące do pokazywania trendów w czasie
- wykresy służące do prezentowania części całości

■ 4. Jak opowiadać o danych i wykresach?

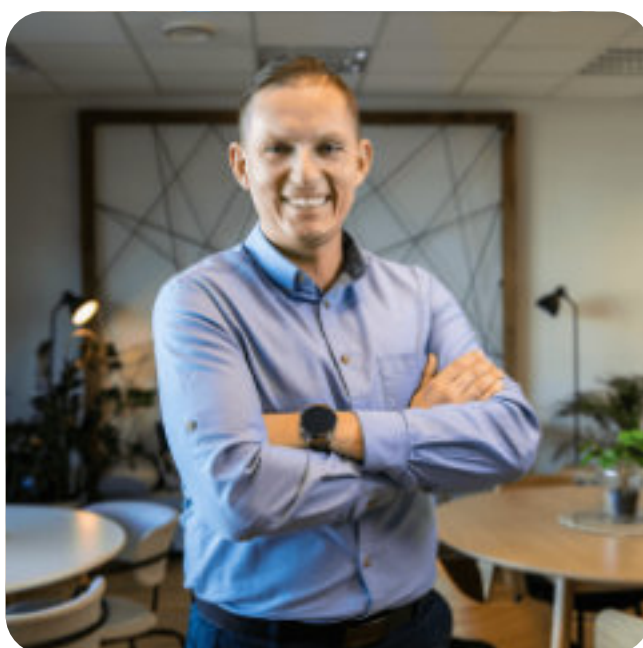
- wybrane techniki storytellingu danych, dzięki którym zadziałamy na wyobraźnię odbiorców
- wskazówki, jak prezentować dane na żywo i prowadzić angażującą narrację

infoShareAcademy.com/szkolenia-it-dla-firm

KONTAKT

Jesteś zainteresowany kursem wieczorowym
lub dedykowanym szkoleniem dla Twojej firmy?

Skontaktuj się z Przemkiem!



PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager



przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com



(+48) 730 830 801