

SALESFORCE - MARKETING CLOUD TRAINING



| Kategoria | Czas trwania | Termin | Cena |
|-----------|--------------|------------------------|------------------------|
| CRM | 28h / 5 dni | ustalamy indywidualnie | ustalamy indywidualnie |

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

■ Program szkolenia

Marketing Cloud Training:

- Introduction to Marketing Cloud
- Sub-systems walkthrough
- Data
 - *Data structure in MC*
 - *Data Extensions and Lists*
 - *Importing and Exporting Data*
 - *SQL and Filters*
 - *Automation Studio*
- Email creation and send
 - *Templates*
 - *Content Blocks*
 - *Dynamic Content*
 - *Personalization Strings*
 - *Testing and preview*
 - *A/B Testing*
 - *Consent Management / GDPR*

■ Program szkolenia c.d.

- Journeys
 - *Activities Walkthrough*
 - *Goals and Exit Criterias*
 - *Entry Sources and Triggers*
- Mobile Studio
 - *SMS Creation*
 - *Push Creation*
- Web Studio
 - *Create landing pages*
- Reporting
 - *Intelligence Reports*
 - *Report Builder*
- Einstein - AI in Marketing Cloud
- What's next?
 - *Future of Marketing Cloud*
 - *Certifications*

infoShareAcademy.com/szkolenia-it-dla-firm

KONTAKT

Jesteś zainteresowany kursem wieczorowym
lub dedykowanym szkoleniem dla Twojej firmy?

Skontaktuj się z Przemkiem!



PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager



przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com



(+48) 730 830 801