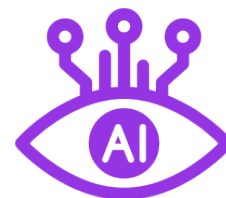


AI W MARKETINGU



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
AI	8h / 1 dzień	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

Sztuczna inteligencja

- Wyjaśnienie kluczowych pojęć i przedstawienie narzędzi
- Korzyści
- Zagrożenia

Opracowywanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI

- Tworzenie strategii marketingowej od podstaw
- Analiza konkurencji
- Analiza danych
- Mierzenie skuteczności strategii

Tworzenie treści multimedialnych z wykorzystaniem AI (narzędzia i praktyczne przykłady)

- Tekst
- Grafika
- Audio
- Video
- Tworzenie stron internetowych

- **Wsparcie działań SEO za pomocą AI**
- **Dyskusja na temat przyszłości AI w obszarze marketingu**
- **Pytania i odpowiedzi**