

Visual design i UX - projektowanie wizualne produktów cyfrowych



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
Design	24h / 3 dni	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

Dzień 1 [8h]

Moduł 1: Podstawy i organizacja procesu

- Czym jest design?
- Czym jest komunikacja wizualna?
- Estetyka i użyteczność – główne role designu
- Psychologia projektowania i zasady Gestalt
- Modele Mentalne
- Heurystyki Nielsena (UX/UI)
- Programy do prototypowania
- Proces projektowy i osadzenie roli UI w procesie

Dzień 2 [8h]

Moduł 2: Wzorce i zasady Komunikacji Wizualnej

- Struktura stron i aplikacji w kontekście UI
- Percepcja i psychologia w Komunikacji Wizualnej
- Typografia – dobór fontów i czego lepiej nie robić
- Kolor – jak wybierać i łączyć kolory w różnych przestrzeniach?
- Kolor – wykorzystanie koloru na stronach internetowych
- Spójność – czym jest i jak ją budować?
- Przestrzeń i kompozycja – (white space, paddingi etc.)
- Zdjęcie z tekstem – zasady

Dzień 3 [8h]

Moduł 3: Elementy interfejsu UI

- Nawigacja i menu
- Przyciski – anatomia, stany i zastosowanie w praktyce
- Formularze – jak je budować a czego nie robić?
- Selektory – logika, geneza i zastosowanie
- Ikony – właściwości i zasady
- Tabele – właściwości i zasady
- Filtry i sortowanie
- Alerty – kolory, kształty i zastosowanie
- Wyszukiwanie główne i uzupełniające

Dzień 4 [8h]

Moduł 4: Projektowanie

- Dobre i złe przykłady (różne obszary)
- Atomic System / Design System
- Różnice w projektowaniu desktop a mobile
- Modelowanie i prototypowanie
- Responsive Web Design
- Dostępność i inkluzywność w projektowaniu
- Ćwiczenia z analizy wzorców projektowych
- Przygotowanie makiet / prototypów do badań z użytkownikami

KONTAKT


Jesteś zainteresowany dedykowanym
szkoleniem dla Twojej firmy?

Skontaktuj się z Przemkiem!



PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager

 (+48) 730 830 801

 przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com