

DESIGN THINKING



Kategoria	Czas trwania	Termin	Cena
Design	16h / 2 dni	ustalamy indywidualnie	ustalamy indywidualnie

Program szkolenia:

Poniżej przedstawiamy przykładowy program szkolenia, który może zostać zmodyfikowany zgodnie z oczekiwaniami oraz poziomem grupy szkoleniowej. Przed przygotowaniem docelowego programu szkolenia, przeprowadzamy rozmowę techniczną, w której bierze udział trener oraz osoba techniczna lub cały zespół developerów reprezentujący klienta, w celu ustalenia szczegółów szkolenia.

Dzień 1:

Omówienie kontraktu, celów szkolenia i potrzeb uczestników. Ćwiczenie wprowadzające do zagadnienia.

MODUŁ I

Wprowadzenie do Design Thinking – omawiamy założenia procesu, charakterystykę, przyglądamy się przykładom z Polski i z zagranicy.

MODUŁ II

Odkrywanie + definiowanie problemu – za pomocą analizy dostępnych informacji docieramy do istoty problemu, poznajemy szerszy kontekst i definiujemy wyzwanie, na które będziemy szukać rozwiązań.

MODUŁ III

Empatyzacja – na podstawie opracowanego wzorca odbiorcy tworzymy persony wg trzech wybranych technik.

Podsumowanie modułów I-III wraz omówieniem najważniejszych kwestii.

Dzień 2

Przypomnienie celów szkolenia i potrzeb uczestników. Podsumowanie modułów I-III.

MODUŁ IV

Wymyślanie – faza, podczas której generujemy pomysły, a następnie wybieramy najlepsze

MODUŁ V

Wizualizacja – faza, podczas której zapoznajemy się z różnymi sposobami wizualizacji pomysłów i prezentujemy pomysł wybraną metodą.

MODUŁ VI

Prototypowanie – tworzenie konkretnego projektu z dostępnych materiałów, proces, model, produkt, storyboard, lista doświadczeń użytkownika, interfejsy aplikacji, rysunki.

MODUŁ VII

Testowanie – wychodzimy do ludzi po to, aby na szybko zebrać od nich feedback odnośnie przygotowanego prototypu.

Podsumowanie procesu Design Thinking i jego efektów. Feedback.

KONTAKT


Jesteś zainteresowany dedykowanym
szkoleniem dla Twojej firmy?

Skontaktuj się z Przemkiem!



PRZEMYSŁAW WOŁOSZ

Key Account Manager

 (+48) 730 830 801

 przemyslaw.wolosz@infoShareAcademy.com